



KAMPANJA

Hartwall ED SPONSORED etsii julkisesti lupaavia, ammattilaisiksi pyrkiviä CS:GO-joukkueita Suomesta. ED haluaa tukea joukkueita sponsorointisopimuksella: antaa tulevaisuuden kyvyille mahdollisuuden kasvaa, nousta seuraavalle tasolle ja ottaa askeleen kohti ammattilaisuutta.

AIKATAULU JA VAATIMUKSET JOUKKUEILLE

Joukkueiden haku käynnistyy torstaina 14.4. ja hakuaika päättyy sunnuntaina 1.5. Joukkuevalinnat tehdään toukokuun ensimmäisten viikkojen aikana, viimeistään 22.5.

Sponsorointisopimus kattaa ajanjakson sopimuksen kirjoittamisesta elokuuhun asti, jolloin kampanja huipentuu LAN-tapahtumaan. Joukkue sitoutuu harjoittelemaan samalla kokoonpanolla koko sopimusajan. Poikkeustilanteessa (loukkaantuminen, sairaus, kuolema tai muu yllättävä tilanne) yksittäisiä pelaajia voidaan kuitenkin vaihtaa.

SPONSOREDiin voi hakea sekä pelaajien itse perustamat joukkueet että organisaatiot. Valittavien joukkueiden kaikkien pelaajien on oltava 18 vuotta täyttäneitä.



JOUKKUEILTA VAADITAAN

- Urheilijamaista käytöstä
- Sitoutumista harjoitteluun
- Aktiivisuutta sosiaalisessa mediassa

Tarkat ehdot yllä mainituista vaatimuksista sovitaan sopimusta allekirjoittaessa. Joukkueen ja sen jäsenten odotetaan pystyvän tuottamaan kevyttä sosiaalisen median sisältöä kampanja-aikana joukkueensa kuulumisista ja tekemisistä. Joukkueiden ja sen jäsenten odotetaan käyttäytyvän hyvin myös sosiaalisessa mediassa, ja Hartwallilla on oikeus purkaa sponsorintisopimus, mikäli asiattomuuksia ilmaantuu. Pelissä huijaaminen, doping ja muu siihen verrattava on ehdottomasti kiellettyä.

JOUKKUEET SAAVAT

- 1000 € käytettäväkseen
- Kustomoidut pelipaidat
- Ammattikuvaajan ottamat joukkuekuvat
- Esports-psykologi Mia Stellbergin ohjeistusta kampanjan aikana
- Ammattivalmentajan tekemiä valmennusmateriaaleja ja ohjeistusta
- ED-energiajuomia toimitettuna joukkueelle
- EDin logot sekä muita visuaalisia materiaaleja käyttöönsä: pelaajien ja joukkueiden odotetaan käyttävän näitä omilla sosiaalisen median kanavissaan. ED sitoutuu jakamaan joukkueiden ja pelaajien tekemiä sisältöjä omilla sosiaalisen median kanavissaan.

Joukkueita tuetaan matkallaan kohti kehittymistä ja ensimmäisiä askeleita kohti ammattilaisuutta. Joukkueita matkallaan tukee esports-psykologi Mia Stellberg, joka pitää joukkueille kaksi luentoa sekä tekee joukkueelle tukimateriaaleja esportsin psyykkisestä valmentautumisesta. Joukkueet saavat koulutusmateriaaleja siitä, miten esports-ammattilaiset toimivat, mitä pääsy ammattilaiseksi vaatii ja miten



sen eteen on työskenneltävä. Joukkueille tehdään suuntaa antava harjoitusohjelma matkallaan kohti kampanjan huipentavaa syksyn LAN-tapahtumaa. Joukkueet saavat ohjausta kokonaisvaltaisen elämänhallinnan yhdistämisessä pelaamiseen.

Joukkueiden sopimusjakso päättyy elokuussa, jonka jälkeen joukkueilla on mahdollisuus hakea jatkoa seuraavaan SPONSORED-kauteen.

